

企業 No.

1

アレックス株式会社

業 態 : 小売(店舗) 小売(EC)

対応地域 : 東アジア アジア ヨーロッパ 北 米 その他

具体的な : 全世界、200 カ国
国・地域

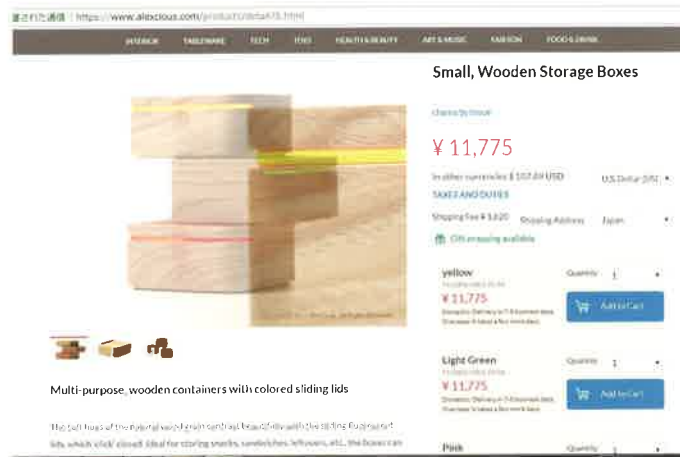
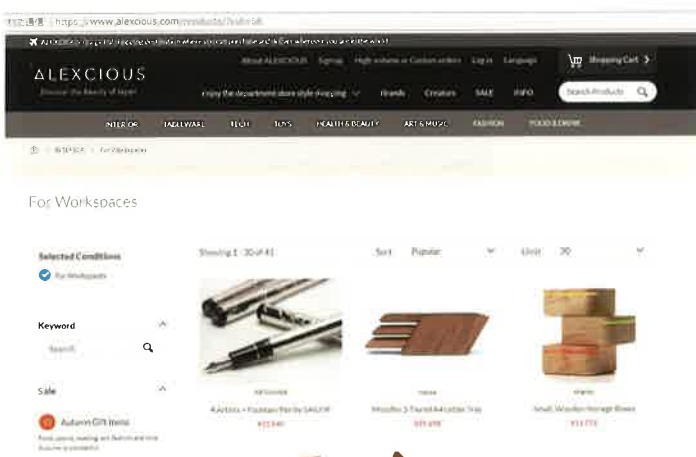
求める商材 : ホームファニッシング & ハウスウェア デザインプロダクト 伝統工芸品 食 品 ファッション関連
ビューティーヘルスケア 文 具 玩具キャラクターグッズ その他

商談の目的 : 越境 EC サイト運営

P R :
・ 60 カ国からの購買実績
・ ワンストップでお任せ頂けるグローバルプラットフォーム
(カスタマー対応、翻訳、梱包、発送、インボイス、運送トラブル、ラッピング等全て)

商 談 :
取引条件 :
・ メイド イン ジャパンの商品 ・ 生産体制が整っていること
・ サンプル提供等、販促に積極的に関わって頂けること
・ 受発注等、日頃のコミュニケーションをメールでできること。

U R L : <https://www.vip.com/>



企業 No. **2**

(株) アズーロ

新規

業 態 : **小売(EC)** **テストマーケティング**

対応地域 : **東アジア** **アジア** **ヨーロッパ** **北 米** **その他**

具体的な :
国・地域 **全世界**

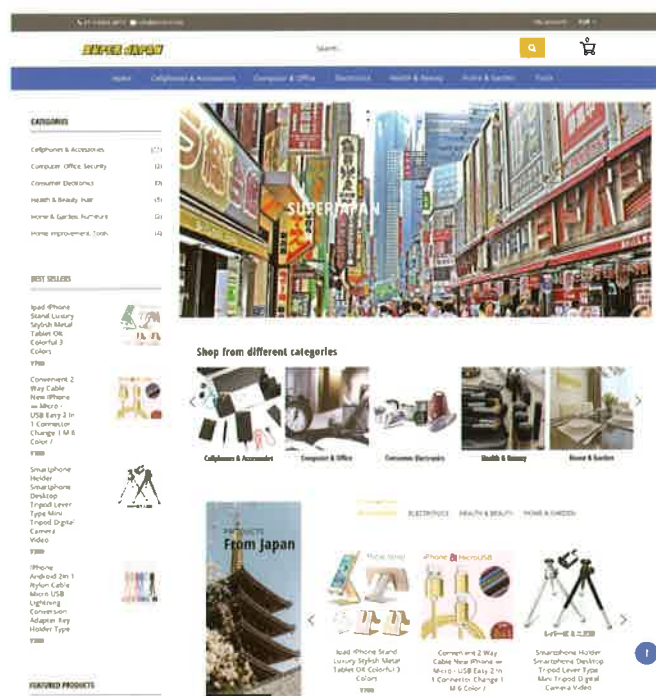
求める商材 : **ホームファニッシング & ハウスウェア** **デザインプロダクト** **伝統工芸品** **食 品** **ファッション関連**
ビューティーヘルスケア **文 具** **玩具キャラクターグッズ** **その他**

商談の目的 : 自社越境 EC サイト、海外 EC モール（※）への出品商材の発掘。
※Amazon（アメリカ、オーストラリア、英国）、東南アジア最大級の Lazada（マレーシア、シンガポール、タイ、フィリピン、インドネシア、ベトナム）、11street マレーシア、qoo10.com など

P R : グローバルワンストップ販売システム
弊社にて、現地語への翻訳・各サイトへの商品登録・在庫更新・カスタマーサービスを請け負います。商材は弊社国内倉庫までお送り下さい。

商 談 :
取引条件 商品詳細情報と商品写真情報の提供が可能
オーダーごとに発注可能、もしくは委託販売が可能

U R L : <https://superjapan.com>



企業 No. **3**

(株) ACD

業 態 : **小売(EC)**

対応地域 : **東アジア**

**具体的な
国・地域** :

中国

求める商材 :

ホームファニッシング
& ハウスウェア

デザインプロダクト

伝統工芸品

食 品

ファッション関連

ビューティーヘルスケア

文 具

玩具キャラクターグッズ

その他

商談の目的 :

自社の中国向け EC サイト、全日空海淘への出品

P R :

弊社は ANA 系列で、航空便による完全直送致します。
中国現地からも、ANA グループ GA 注文者のご自宅まで配送しており、安心の物流体制
を組んでおります。

**商 談 :
取引条件**

U R L : <http://a-cd.co.jp>

COUXU株式会社

テストマーケティング

具体的な： 国・地域	台湾・香港・シンガポール
---------------	--------------

ビューティーヘルスケア

文具

その他

商談の目的： 今回求める商材：一般消費材（美容パーソナルケア・ギフト商材）

P R:

- ・ 30カ国2000企業の商品調達代行
- ・ 日本企業200企業の海外販路開拓を支援
- ・ 海外企業に直接提案ができるツール「セカイコネクト」を運用
最小限のリソースで海外バイヤーと繋がることができます。

商 談： 小売店での展開を希望されている企業様、ぜひご相談ください。

U R L : <http://couxu.jp/>
<http://world-conect.com/>

最近の取引実績

- 香港 小売チェーンへのスマートフォンケースの販売
- タイ 小売チェーンへのトリマーの販売
- ミャンマー 美容サロン16社に角質ケア商品の販売
- 香港 香港、マカオに約50店舗持つ大手小売チェーン店へ文房具雑貨の販売
- 台湾 台湾の大手ドラッグチェーン100店舗に日本の化粧品販売

[illegible]

企業 No. **5**

Simply Native Japan Pty Ltd / 合同会社Simply Native

新規

業 態 : **小売(店舗)** **小売(EC)** **卸 売** **商品開発/デレクション** **テストマーケティング**

対応地域 : **オセアニア**

具体的な国・地域 : オーストラリア、ニュージーランド

求める商材 : **ホームファニッシング & ハウスウェア** **デザインプロダクト** **伝統工芸品** **文 具**

商談の目的 : 日本の地場産業・伝統工芸品・デザインプロダクトを中心とする商品・建築資材・レストラン向けテーブルウェアの発掘

P R : 日豪にそれぞれ法人を持ち、両国間で定期輸送便を持つ。日本国内納品・円決済可能(出荷前全額入金)。現地展示会の出展サポートやレストラン等とのイベントなどテストマーケティング、エージェンツ契約(現地営業～納品までサポート)可能。
※豪州は世界で唯一 26 年間連続経済成長を遂げている安定成長市場です。また、1 人あたりの GDP が日・フランスの 2 倍あり、購買力の高さが特徴です。日豪 EPA による関税撤廃や和食ブームの後押しもあり、日本の商品に対する関心や需要が高まっています。

商 談 : 基本的に全て買取ですが、一部委託販売をお願いする場合があります。
取引条件 豪州・NZ 独占。作り手の背景を大切に営業を行うため、長期的に両者にとって有益なパートナーシップを築けること。

U R L : <https://simplynativejapan.com.au>



カメラマン: Rohan Venn
建築家: Facet Studio
レストラン : RAKU

企業 No. **6**

SOZAI Material Editions

業 態 : **卸**

対応地域 : **東アジア** **アジア** **ヨーロッパ** **北 米**

具体的な :
国・地域 **フランス、イタリア、アメリカ、中国、タイ**

求める商材 : **ホームファニッシング
& ハウスウェア** **デザインプロダクト** **伝統工芸品**

商談の目的 : 「その SOZAI (素材) を使ってどんなものができる?」といったスタイルの商談を希望
伝統工芸に限らず、日本全国のモノづくりをしている企業の発掘
最新技術を取り入れた素材を持つ企業の発掘

P R : パリの自社ショールームを拠点にインテリアデザイナー、建築家への輸出入が可能
2018 年には NY の自社ショップ usagi NY にも SOZAI 事業を進出
SOZAI (素材) そのものを打ち出すことで、現状のビジネスとは違った新たな販路開拓が可能です。

商 談 :
取引条件 プロジェクト毎に仕入を行います。
海外企業との取引条件は出荷前全額入金となります。

U R L : <http://material.tokyo>



企業 No. **7**

TOKYU HANDS SINGAPORE PTE.LTD.

新規

業 態 : **小売(店舗)**

対応地域 : **アジア**

**具体的な
国・地域** : シンガポール

求める商材 : ホームファニシング&ハウスウェア デザインプロダクツ 伝統工芸品 ファッション関連 ビューティーヘルスケア
文 具 玩具・キャラクターグッズ その他

商談の目的 : シンガポール
東急ハンズオーチャード店でのPOP-UP用商材の発掘

P R : 東南アジアで有数のショッピング街、オーチャードエリアにてテスト販売ができます。
テスト期間終了後、現地従業員からのレポートを交えた報告書をお渡しします。
成果により、継続取引の可能性あり。

**商 談 :
取引条件** 海外 PL 保険加入
詳細は打ち合わせにてお伝えします。

U R L : <https://www.tokyu-hands.com.sg/>



企業 No. **8**

Tortoise Agency

業 態 : 卸 商品開発/ディレクション OEM テストマーケティング

対応地域 : 北 米

具体的な :
国・地域 アメリカ、カナダ

求める商材 : ホームファニッシング
& ハウスウェア デザインプロダクト 伝統工芸品 食 品
ファッション関連 ビューティーヘルスケア 文 具

商談の目的 : 日本の雑貨等の卸販売、ブランディング／PR

P R : バイヤーを経て卸業務を開始、日本とアメリカの背景を生かして商品の魅力が伝わる方法で営業します。

商 談 :
取引条件 各取引先様との話し合いにより、双方にとってベストの条件を模索する

U R L : www.tortoiseagency.com



企業 No. **9**

株式会社トライステージ

業 態 : **小売(EC)** **卸** **テストマーケティング** **テレビショッピング**

対応地域 : **アジア**

具体的な :
国・地域 **タイ・インドネシア・シンガポール**

求める商材 : **ホームファニッシング
& ハウスウエア**

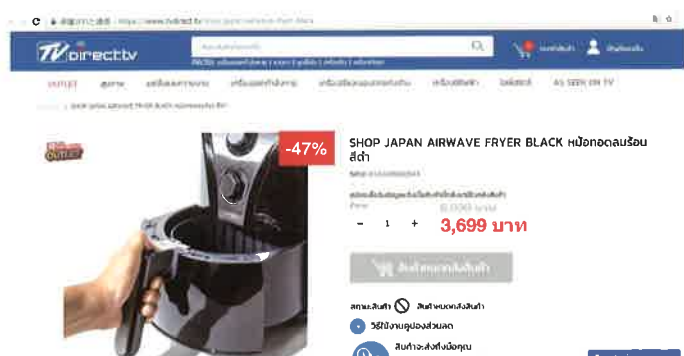
ビューティーヘルスケア

商談の目的 : 求める商材 : TV ホームショッピング向け商品 (テレビで語りやすい商品・ピフォー
アフターの分かりやすい商品・放送中に使用可能な映像があるもの)
主な取扱商品 : 一般雑貨・キッチン用品・美容品

P R : 当社では ASEAN 地域において TV ホームショッピング事業を行っております。
各現地に TV ホームショッピング事業者のパートナーがあり、それぞれの国の事業拡大を
目指しております。
それぞれの国で販売する TV ホームショッピング向け商材を探しています。

商 談 :
取引条件 可能であれば TV ホームショッピングの経験がある業者
FOB/ まずテストオーダーで 300 個程度の発注を希望
一般雑貨から化粧品まで、特にジャンルは問いません。画期的でおもしろい商品を探して
おります。

U R L : <http://www.tri-stage.jp/en/>



企業 No.

10

(株) トランセント

新規

業 態 : **小 売** **卸 売** **商品開発/ディレクション**

対応地域 : **北 米**

**具体的な
国・地域**

アメリカ

求める商材 : **デザインプロダクト** **伝統工芸品**

食 品

文 具

商談の目的 : 民芸、伝統工芸、モダンデザインなどのカテゴリーにこだわらず、日本の優れた文化や生活を伝える「モノ」をアメリカ国内で発信しています。

P R : 私たちが長年築き上げてきたネットワークにより、米国の小売店、ディストリビューター、メディア、ハリウッドセレブを中心とするインフルエンサー等を駆使した、他には無い実売に結び付くメニューを提供できる体制を整えています。
日本、米国の双方のトレンド・文化に精通しており、現地マーケットで売れる商品を発掘する確かなバイイングセンスがあります。
日本の持つ「モノづくり」という素晴らしい資源を米国を中心とする海外へ伝えたいという熱い思いがあります。
自社製品のアメリカ展開の可能性をリサーチし、効果的な進出方法を見つけ出します。
アメリカ進出に向けて、効果的な PR 活動を行います。
アメリカ国内での現地窓口も担当し、バイヤーとの交渉・営業開拓を行います。

**商 談 :
取引条件** 委託販売、買取、ショールーム / 売り場の棚貸しなど、商品開発 / ディレクション可

U R L : <http://www.transcent.jp/>

企業 No.

11

トランスコスモス旗艦店 (JDWW・LAZADAマレーシア)

業 態 : 小売(EC)

対応地域 : 東アジア

具体的な : 中国、マレーシア
国・地域

求める商材 : ファッション関連 ビューティーヘルスケア

玩具キャラクターグッズ

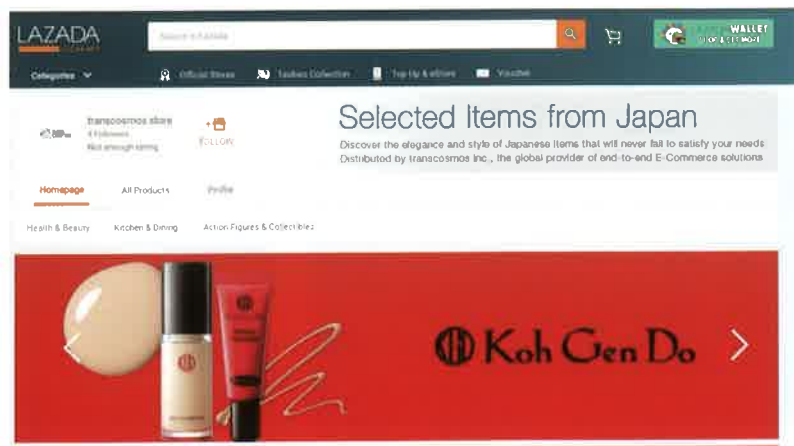
商談の目的 : 越境 EC モールでの出店支援、海外プロモーション支援
コスメ関連、日用品、キッチン雑貨、アパレル関連

P R : 中国大手越境 EC モール・JDWW と東南アジア最大手 EC モール・LAZADA に自社店舗を持ち、お客様の商材の越境出品を支援いたします。また、現地パートナーと連携し、商品を売り出す為の様々なマーケティング、プロモーション施策を提案出来ます。

商 談 :
取引条件

- ・メーカーであり、自社ブランドを持つこと
- ・海外進出に意欲があり、現地でのマーケティング、プロモーション施策を実施する予定がある
- ・仕入れ方法は基本は消化仕入れ（委託在庫）でお願いします
- ・現地でのプロモーション支援の費用を頂くことがあります

U R L : <http://transcosmos.jd.hk/>
<https://www.lazada.com.my/shop/transcosmos-store/>



企業 No.

12

日本出版貿易株式会社

業 態 : **小売(店舗)** **小売(EC)** **卸** **商品開発/ディレクション** **OEM**

テストマーケティング

対応地域 : **東アジア** **アジア** **オセアニア** **ヨーロッパ** **米 国**

具体的な国・地域 : 上記対応地域の全般

求める商材 : **ホームファニッシング & ハウスウェア** **デザインプロダクト** **伝統工芸品**

文 具

玩具キャラクターグッズ

商談の目的 : ターゲットが明確な商材であればカテゴリーは問いません。
※但し安全・衛生面や著作権等に於いて輸出可能な商品であること。
雑貨・出版物・音響雑貨の輸出入卸販売

P R : 米国・英国の直営子会社及び各国に有する広範な販売ネットワークを活かした輸出版売の他、海外展示会への出展・国内メーカー様の海外進出サポートを行っております。
直営子会社運営の海外店舗でのテストマーケティングも行っています。

商 談 : サンプル等の提供や、展示会への出展・協賛について前向きにご検討頂けること。
取引条件 基本的には通常の国内取引（国内納品）となります。
適正在庫を常に念頭に入れた、マーケティング先行の仕入れを行っています。
※貴社商品の強み・課題を事前に整理された上でマッチング商談に望まれることを希望いたします。海外販路開拓のため、实际的・具体的な商談となるよう事前の情報整理を何卒お願い致します。

U R L : [www://jptco.co.jp](http://www.jptco.co.jp)



企業 No.

13

NewTime (China) Co.,Ltd./新岱（中国）有限公司

業 態 : 卸 OEM テストマーケティング

対応地域 : 東アジア

具体的な : 中国・台湾・香港 / マカオ
国・地域

求める商材 : デザインプロダクト 伝統工芸品 ファッション関連

文 具

玩具キャラクターグッズ

商談の目的 : デザイン性に優れる、ストリート性のあるインテリア・生活雑貨（EC 販売可能な商品）LifeStyle に関わる生活雑貨・インテリア雑貨・デザイングッズの全般の卸売、小売、中国進出に関するコンサルティングやブランディング、貿易代行など

P R : Newtime は従来の海外代理店・ディストリビューター事業に加え、長年培ってきた中国や台湾の小売市場・ギフト市場・OEM/ODM の需要向けに市場ニーズに適する商品提案・成約に繋がるコンサルティング事業・ブランディング&マーケティング事業・貿易代行事業を連動させ、リアルタイムで進化する貴社の海外ビジネスを全面的に支援いたします。

商 談 : 中国へ進出する意欲の強い、投資感覚のある企業様が望ましいです
取引条件 ① デザイン性に優れること ② 素材や工程に拘るハンドメイドを重視すること
③ 健康・エコ志向 ④ 在庫リスクを軽減する為、マーケティング先行の仕入れを行うこと

U R L : <http://www.newtimecn.cc/>

取引実績 :



企業 No. **14** **VIPSHOP日本株式会社**

業 態：**小売(EC)**

対応地域：**東アジア**

具体的な
国・地域

中国

求める商材：**ホームファニッシング
& ハウスウェア**

食 品

ファッション関連

ビューティーヘルスケア

その他

商談の目的：**B2C（自社モバイルアプリ、自社ウェブサイトによる一般小売）**

P R： 自社サイトによる中国国内の B2C です。売上高 1 兆 2300 億円。世界 9 位、中国 3 位。
会員 3 億人以上。

商 談： 中国／日本での有名ブランド商品。ポテンシャルのある商品
取引条件 メーカー様、代理店様、メーカーより販売を授權されている企業様
買取りもしくは、中国国内保税倉庫か千葉の倉庫への委託となります。
※出展型モールではなく、自社運営の自社サイトです。
商品売り込んで頂くだけで、保証金・会費・手数料などは頂きません。

U R L： <https://www.vip.com/>



企業 No. **15**

株式会社マークス

業 態 : 小売(店舗) 卸 テストマーケティング

対応地域 : ヨーロッパ

具体的な : フランス、ドイツ他欧州全域
国・地域

求める商材 : デザインプロダクツ 文具

商談の目的 : デザイン性が高いギフト商材

P R : 2008 年のフランス現地法人設立依頼、メゾン・エ・オブジェを始めとする 14 の
欧州展示会に出展、2000 社超の取引先に日本の商品を販売。高感度な人々が集う
マレ地区にて直営店マークスタイル・トーキョー パリ店を運営。

商 談 : 欧州に流通実績のない商品
取引条件 テストマーケティング実施後、ディストリビューションを検討

U R L : <https://www.marks.jp/about/business/distribution.html>



企業 No.

16

メイド・イン・ジャパン・プロジェクト株式会社 (THE COVER NIPPON)

業 態 : **小売(店舗)** **卸** **小売(EC)** **テストマーケティング** **商品開発/ディレクション**

対応地域 : **北 米**

**具体的な
国・地域**

米国

求める商材 : **ホームファニッシング
&ハウスウェア** **デザインプロダクト** **伝統工芸品** **食 品** **ファッション関連**
ビューティーヘルスケア **文 具** **その他**

商談の目的 : 直営店でのテスト販売・マーケティングイベント・プロモーション・販路開拓(ニューヨーク) 展示会への出展支援・営業・物流支援
2018 年夏開業 JAPAN VILLAGE (ニューヨーク ブルックリン) を活用したリサーチ、マーケティングイベント及びプロモーション。とにかくやる気のある事業者様との商談を希望。

P R : 商品開発・改良につながる情報をテストマーケティングからのフィードバックが得られます。
モノづくりの価値や豊かな暮らしを世界に向けて発信。日本製の商品を流通させる仕組みを構築し、モノづくり企業の事業の活性化に貢献。

**商 談 :
取引条件**

- ・日本製であること
- ・地域に根ざしている商品、独自の技法や製法のある商品（自社の強みが発揮されている商品）
- ・基本は消化仕入れになります。（一部は除く）

U R L : www.mijp.co.jp

