

企業 No. **1** **株式会社アズーロ****新規**

参加部署	EC 事業部
事業内容・ 主な取扱商品・ (企業 PR)	特にアパレル系・アウトドア系に強い 10 万人のフォロワーを持つインフルエンサーを介したマーケティング支援。自社サイト、また国内外の複数の EC サイトを通じての、幅広い販路開拓が可能です。
求める商材・ マッチング先	全ジャンル
仕入れ方針・ 取引先の条件	オーダーごとに発注可能、もしくは委託販売が可能 商品詳細情報と写真情報の提供が可能
URL	http://magazzino.shop/

企業 No. **2** **アレックス株式会社 (ALEXCIOUS)**

参加部署	
事業内容・ 主な取扱商品・ (企業 PR)	・ Google 日本法人前社長が創業したアレックス (株) が運営する「ALEXCIOUS」 ・ 200 を超える国と地域からのアクセス、60ヶ国からの購買実績 ・ ワンストップでお任せ頂けるグローバルプラットフォーム (カスタマー対応、翻訳、梱包、発送、インボイス、輸送トラブル、ラッピング) 等 すべて)
求める商材・ マッチング先	・ メイドインジャパンの商材 (オールジャンル可)、空輸可能な商品 ・ 生産体制が整っており、サンプル提供等の販促にも積極的に関わっていただけること。 ・ 受発注等、日頃のコミュニケーションがメールでできること。
仕入れ方針・ 取引先の条件	オーダーごとに受発注からスタートし、販売実績によって仮受、買取へと取引を拡大 ・ 安価な月額システム利用料で参加可能。
URL	http://www.alexciious.com/ja/

企業 No. 3 イオンリテール株式会社 ビューティ商品部

参加部署	ビューティ商品部
事業内容・ 主な取扱商品・ (企業 PR)	イオンリテール(株) GMS 内グラムビューテークのコーナーで 30 ～ 40 代の女性をターゲットとしたギフト雑貨を取り扱っております。女性が喜ぶかわいらしい小物からリラックスグッズ、おもしろ雑貨などセンスやデザインに優れたギフトにおススメ商品のご提案をお願い致します。
求める商材・ マッチング先	バスグッズ (入浴剤・タオル)、香り (ルーム・ボディフレグランス、クリーム)、インテリア雑貨 (グリーン・置物)、インバッググッズ (ポーチ、メガネケース)、デイリー雑貨、リラックスアイテム、お菓子など、プチギフトに最適な商品歓迎。文具、美容雑貨、健康雑貨、ファッション雑貨、キャラクター雑貨など幅広い分野からのご提案もお待ちしております。
仕入れ方針・ 取引先の条件	双方誠実なお取引ができる企業様 創業3年以上の企業様、差別化できる商品をお持ちの企業様 弊社とのお取引を好機と捉えていただける企業様
URL	https://www.glambeautique.net/lifestyle/3786/

企業 No. 4 イオンリテール株式会社 デジタルイノベーション部

参加部署	デジタルイノベーション部
事業内容・ 主な取扱商品・ (企業 PR)	イオンリテール株式会社は店舗を主体とした小売業ですが、デジタルイノベーション部サクワ事業 MD グループに関しては、通販事業専門の部署です。媒体はカタログ、EC サイト。他 BtoB 事業も有。特にカタログは 60 代以上のシニアがメイン。食品だけでなく衣料・雑貨等も取扱う。
求める商材・ マッチング先	今回は食品のみを探しています。 *通販商材 (スーパー等店頭では販売しません)、 *ギフト商材、ブランド・屋号が付いた商品 *産地がうたえる、希少性・ストーリーのある商品など。
仕入れ方針・ 取引先の条件	安全安心な商品をお届けすることが第一ですので、品質管理体制がしっかりしているところ。 通販ならではの商材を求めていますので、生産数量が少なくても OK です。
URL	https://saqwa.jp/shop/

企業 No. **5** **株式会社ファッションクロス (ITS' DEMO) コスメ**

参加部署

事業内容・
主な取扱商品・
(企業 PR)

いつでも「ちょっと幸せ」「ちょっと気が利いている」「ちょっと助かる」をキーワードに、働く女性が「朝も帰りも立ち寄りたくなる」商品とサービスを提供するファッションストアです。

求める商材・
マッチング先

コスメ・コスメ雑貨等の OEM 提案
OL さん向けの商材

仕入れ方針・
取引先の条件

URL

企業 No. **6** **株式会社ファッションクロス (ITS' DEMO) 食品**

参加部署

事業内容・
主な取扱商品・
(企業 PR)

いつでも「ちょっと幸せ」「ちょっと気が利いている」「ちょっと助かる」をキーワードに、働く女性が「朝も帰りも立ち寄りたくなる」商品とサービスを提供するファッションストアです。

求める商材・
マッチング先

- ・小ロット（1000個～）で生産出来る OEM 菓子。
（クッキー、おせんべい以外が希望）
- ・売価500円程度で販売出来る、差別化出来る様な NB 菓子。

仕入れ方針・
取引先の条件

URL

企業 No. **7** **株式会社ファッションクロス (ITS' DEMO) 生活雑貨**

参加部署	
事業内容・ 主な取扱商品・ (企業 PR)	いつでも「ちょっと幸せ」「ちょっと気が利いている」「ちょっと助かる」をキーワードに、働く女性が「朝も帰りも立ち寄りたくなる」商品とサービスを提供するファッションストアです。
求める商材・ マッチング先	ポーチ類、スマホ関連、ぬいぐるみ、ステーションナリー、リラクゼーショングッズ、タオル、インテリア雑貨
仕入れ方針・ 取引先の条件	特にありませんが、OEM ができれば尚可
URL	

企業 No. **8** **ANA フーズ株式会社**

参加部署	企画食品事業部 仕入企画チーム
事業内容・ 主な取扱商品・ (企業 PR)	日本全国の食品を、ギフトで、または自家重要向けとして百貨店や ANA の媒体にて展開しています。輸出事業では、「世界の皆様へ美味しい日本の食をお届けしたい」という想いで、日本全国から取り寄せた旬の生鮮食材や、和総菜等の加工品を厳選して輸出しております。
求める商材・ マッチング先	食品全般
仕入れ方針・ 取引先の条件	
URL	http://www.anafoods.com/

企業 No. **9** **株式会社エトワール海渡**

参加部署	商品部
事業内容・ 主な取扱商品・ (企業 PR)	エトワール海渡は、「モノ売るユメ、ささえる」を企業スローガンとして暮らしを楽しむ達人のパートナーをめざす総合卸商社です。取扱商品は、生活のあらゆるシーンを網羅しています。取扱いアイテム数は、8 万 5000 アイテム以上。幅広いカテゴリーから横断的に同じテイストをセレクトできる懐の深い品揃えで、思い通りのお店づくりをバックアップします。
求める商材・ マッチング先	ファッションアパレル、服飾雑貨、生活雑貨、インテリア雑貨、食品。 時間の制約がある為、既存取引先のマッチングはご遠慮ください。
仕入れ方針・ 取引先の条件	生活文化を発信する商品の開発。お取引の条件等詳細はご商談時にお話しさせていただきます。
URL	www.etoile.co.jp

企業 No. **10** **Katakana/ カタカナ**

参加部署	
事業内容・ 主な取扱商品・ (企業 PR)	「日本のカッコいいを集めたお土産屋さん」というコンセプトで日本全国から良いものを集めたセレクト Shop です。
求める商材・ マッチング先	工芸品から工業製品まで色々なモノをご提案下さい。行政の方も歓迎です。
仕入れ方針・ 取引先の条件	日本製である事。
URL	http://katakana-net.com/

企業 No. **11** **株式会社 カタログハウス**

参加部署	商品開発部 雑貨開発
事業内容・ 主な取扱商品・ (企業 PR)	事業内容：通信販売誌『通販生活』の発行（年 4 回 各 140 万部発行） その他 DM、新聞折り込み、ウェブサイトでの販売 PR：商品を分かりやすく訴求し、改良などを加え長期育成することを得意としております。
求める商材・ マッチング先	暮らしや健康の悩みを解決できる QOL 向上製品・オンリーワン技術が生かされた製品・最先端技術・素材が生かされた製品・特許、実用新案取得製品・大手メーカーの樹脂成型、電気製品組み立て、金属加工などで実績のある企業様。・ニッチトップメーカー様
仕入れ方針・ 取引先の条件	買取（数量は要相談）※今期からオリジナル商品の開発に注力しております。 感動できるモノをモットーに生活になくてはならないよりすぐりの雑貨を探しています。 当社が製造を依頼するケースが多いため、一緒にモノづくりに参加頂ける OEM・ODM 専業メーカー様も歓迎致します。異業種企業との交流も大歓迎です。
URL	https://www.cataloghouse.co.jp/

企業 No. **12** **KADOKAWA IP 戦略局**

参加部署	MD 企画制作 1 部 企画 4 課
事業内容・ 主な取扱商品・ (企業 PR)	自社、他社様の IP を使用したキャラクターグッズの MD 事業を行う部署です。 直販 EC サイト、イベント催事、アニメグッズ専門店への卸売、常設店舗で、販売するキャラクターグッズの OEM を、多品種小ロットで受けていただける業者様を探しています。
求める商材・ マッチング先	お土産の箱菓子、4 カラーイラストを美麗に再現できる商材、少量から製造可能な商材、MADE IN JAPAN で日本らしい商材など。
仕入れ方針・ 取引先の条件	初回から売り掛けが可能な業者様。 基本的にプロパーキャラクター商品の仕入れは行っておりません。
URL	https://store.kadokawa.jp

企業 No. **13** **株式会社 角川アスキー総合研究所 (アスキーストア)**

参加部署	アスキー事業部
事業内容・ 主な取扱商品・ (企業 PR)	iPhone、iPad、スマホ、タブレット、PC 周辺機器、アクセサリ、バックなど
求める商材・ マッチング先	新デジタルガジェット、電子タバコ関連アイテム バック、アウトドア関連アイテムなど
仕入れ方針・ 取引先の条件	受発注でのお取り引きが可能であること。
URL	http://ascii-store.jp/

企業 No. **14** **CUISINE HABITS**

参加部署	ブランド長・チーフバイヤー
事業内容・ 主な取扱商品・ (企業 PR)	ラブストーリーから生まれたキッチン雑貨のブランド、クイジーヌ・ハビッツ。 駅に隣接するアクセスの良い場所に 7 店舗 (恵比寿・表参道・目黒・三軒茶屋・大塚・ 立川・松戸) 運営しています。
求める商材・ マッチング先	ガラス食器 OEM・ベビー & キッズ商材・食器・ランチョンマット・エプロン・ バスケット等 仕入、小ロットでの OEM が可能な取引先様を探しております。
仕入れ方針・ 取引先の条件	・基本各店直送 ・OEM の場合は倉庫入れ ・取引基本条件として仕入掛率～ 50% まで ・オリジナル OEM に関してはアイ テムによりますが仕入より 10% 程度低く作成できないと難しいです。 ・初回から掛け売り OK 【口座開設】 COD は一切 NG、また契約書類は弊社の用 意するものだけで締結となります。
URL	http://ascii-store.jp/

企業 No. **15** **株式会社 五味商店**

参加部署

事業内容・

主な取扱商品・
(企業 PR)

食品卸売業

全国の百貨店、高質スーパー様向けの商品を求めています

求める商材・
マッチング先

加工食品・調味料・乾物・菓子・日配品（お酒・生鮮品は除く）

仕入れ方針・
取引先の条件

安心で安全で、絶対条件は美味しい商品

出来るなら添加物無添加、国産原材料使用商品

URL

www.5-3.co.jp

企業 No. **16** **SHIPS JETBLUE**

参加部署

事業内容・

主な取扱商品・
(企業 PR)

衣料品、ファッション雑貨

求める商材・
マッチング先

衣料品、ファッション雑貨、服飾小物

仕入れ方針・
取引先の条件

URL

<https://www.shipsltd.co.jp/>

企業 No. **17** **SHIPS SOUVENIRS**

参加部署

事業内容・
主な取扱商品・
(企業 PR)

衣料品、ファッション雑貨

求める商材・
マッチング先

日本を感じるお土産小物、衣料品

仕入れ方針・
取引先の条件

URL

<https://www.shipsltd.co.jp/>企業 No. **18** **SHIPS DAYS**

参加部署

事業内容・
主な取扱商品・
(企業 PR)

小売業

眺めのいい日々と、居ごこちのいい服。をコンセプトに暮らしを豊かにするためのアイテムを揃える、ライフスタイル型ブランド。リラックスウェア・リビング雑貨・バス周り・キッチンウェアなどを取り揃えます。

求める商材・
マッチング先

ブランドイメージに沿った、着心地・使い心地の良い商材。生産背景や、使用方法のアイディアなどが考慮されている、暮らしに彩りを与えられるような商材。オーガニック・フェアトレードなど含め、生活する上での環境への配慮がある商材。など。

仕入れ方針・
取引先の条件

小ロットでの仕入れ・OEM 可能、などあればなお良いです。

URL

https://www.shipsltd.co.jp/brand/ships_days/

企業 No.	19 SHIPS MENS UT CASUAL	新規
参加部署		
事業内容・ 主な取扱商品・ (企業 PR)	衣料品、ファッション雑貨	
求める商材・ マッチング先	衣料品、ファッション雑貨	
仕入れ方針・ 取引先の条件		
URL	https://www.shipsltd.co.jp/	

企業 No.	20 株式会社三省堂書店 / 神保町いちのいち
参加部署	商材開発課
事業内容・ 主な取扱商品・ (企業 PR)	書籍、文具、雑貨、食品、販売。
求める商材・ マッチング先	「つくりて」のこだわりが感じられる品、日本の「良いもの」を中心にさがしています。
仕入れ方針・ 取引先の条件	直取引希望
URL	https://www.books-sanseido.co.jp/ https://ichinoichibooks-sanseido.jp/

企業 No. **21** **株式会社 三洋堂ホールディングス**

参加部署	販売企画部 文具雑貨グループ
事業内容・ 主な取扱商品・ (企業 PR)	書店、文具、雑貨、映像・音楽ソフト、ゲームソフト、ふるほんの販売 子ども英語教室、損害保険・生命保険代理業、カルチャー教室事業 (昨年 10 月に自社雑貨売場 ZAKKA FACTORY をオープン。今後雑貨商品売場に更に注力。) 東海 3 県(愛知、岐阜、三重)を中心に全国 83 店舗(18 年 4 月現在) 東海地区では、お客様からの高い知名度と信頼をいただいていると自負しております。
求める商材・ マッチング先	高感度な雑貨・ライフスタイル・ギフト売場の商材を求めます。 【商材】1. 高いデザイン性 2. 品質 3. お値頃感 4. トレンド性 のある商材 【カテゴリー】・ファッション雑貨(30 代主婦/30 代男性向) ・小旅行のためのトラベル用品 ・キッチン、ダイニング雑貨 ・アロマ、バス雑貨 ・ベビーキッズ雑貨、デザイン文具(欧 米スタイルのステイショナリー) ・和スタイル雑貨(和小物/和柄商品)・メンズギフト(男性向けホビー) ・デジタルホビー(ド ローン、VR グッズ、プラネタリウム) ・ブランドカタログギフト ・クラフト、ハンドメイド作家様他 【マッチング先様】・日本国内の企業様 ・メーカー、商社様など流通チャネル上流の企業 様 ・随時積極的なご提案をいただき、当社と長くおつきあいをいただける、誠実な企業 様 ・イベント(催事)対応が可能な企業様
仕入れ方針・ 取引先の条件	【仕入れ方針】・買取、委託(イベント商材は別途条件相談) ・本部一括納入可能 ・お支払は当月末 締め翌月末現金 100% 【取引先の条件】・法人(クラフトハンドメイド作家様は事業形態は問いません) ・創業間もない企業様も商品によってはお取引可能
URL	https://www.sanyodo.co.jp/

企業 No. **22** **株式会社ジェイアール東日本商事**

参加部署	営業部 商品グループ
事業内容・ 主な取扱商品・ (企業 PR)	JR 東日本グループ各社や雑貨店向けに Suica のペンギングッズや鉄道グッズ の企画開発及び卸売販売を行っております。 秋葉原駅と東京駅、大宮の鉄道博物館内ミュージアムショップにて、直営店 舗の鉄道雑貨「TRAINIART」を運営しております。
求める商材・ マッチング先	<商材> OEM 可能な商品、鉄道グッズ、アートグッズ、デザイングッズ、キャ ラクターグッズ、国内流通 <マッチング先> OEM 商品製造実績のある会社・デザイン性の高い雑貨を手広 く取り扱っている企業
仕入れ方針・ 取引先の条件	・品質重視 ・デザイン性重視 ・小ロット対応可能なもの
URL	http://www.ejrt.co.jp http://www.ejrt.co.jp/trainiart

企業 No. **23** **株式会社 JP 三越マーチャンダイジング**

参加部署	営業本部商品部食品 I
事業内容・ 主な取扱商品・ (企業 PR)	JP と三越伊勢丹の合併会社で紙媒体の通信販売を中心に展開。商品担当部(食品)として商材を検討中。
求める商材・ マッチング先	食品として①安心安全②商品のこだわり・付加価値③生産量④特別限定感
仕入れ方針・ 取引先の条件	掛率 60%、会期後の返品可、納品や値札など付帯業務はベンダーと別契約。
URL	

企業 No. **24** **CEMENT PRODUCE DESIGN CO., LTD.**

参加部署	代表取締役社長
事業内容・ 主な取扱商品・ (企業 PR)	全国の雑貨ショップ、インテリアショップ&ミュージアムショップ、百貨店など計 500 店舗・弊社直営店「コトモノミチ at TOKYO」(青山本店・EC 店)
求める商材・ マッチング先	販路開拓、自社商品開発、パッケージ開発、ブランド開発にお困りの方 デザイン設計、製造ディレクション、販売コーディネートサポートいたします。 * 具体的な商談内容を記述お願いいたします。
仕入れ方針・ 取引先の条件	・ 独自の製造技術をお持ちのメーカー。 ・ 弊社との協業で新たなチャレンジを目指しているメーカー。 ・ 製造のリスクを負ってでも開発を進めていきたい製造業の方々。 デザイン料などは事業規模に応じてインセンティブ契約も可能 弊社との製造業協業事業をお考えの方々 * 事前に弊社の WEB サイトをご確認の上、お申し込みくださいませ。
URL	http://www.cementdesign.com

企業 No. **25** **株式会社そごう・西武**

参加部署	百貨店事業部 商品部
事業内容・ 主な取扱商品・ (企業 PR)	百貨店事業 →コスメ&ラグジュアリー（化粧品／高級雑貨・呉服・宝飾）、ファッション（レディス、メンズ、スポーツ／ベビー&キッズ）、フード&ライフスタイル（食品／インテリア／ホーム&キッチン／趣味雑貨／ギフト） →創業 185 年の老舗百貨店（7 & i グループ）。全国 15 店舗、EC サイト「e デパート」を展開。
求める商材・ マッチング先	①未来に向けた新しいクリエイションや、新しい視点のデザインであること ②お客様の利便性（顧客の不満解決）が追求されており、優れた技術、社会的、歴史的背景を持ったストーリーがあること
仕入れ方針・ 取引先の条件	①西武・そごうで販売可能な商品化されたもの ②法令を遵守し、安全・安心に配慮すること ③安定的に商品を提供できること
URL	http://www.sogo-seibu.co.jp/

企業 No. **26** **SOZAI Material Editions**

参加部署	海外事業部
事業内容・ 主な取扱商品・ (企業 PR)	当社は日本全国、世界各地のモノづくりの技術を活かした“素材”を東京事務所とパリの自社ショールームを拠点に、インテリアデザイナー、建築家に輸出入をしております。国内の日本のモノ作りの関心の高まりから、近年では国内でのインテリア商材としての需要も見込めます。今後は産業の垣根を越えた事業者様同士の素材開発や素材を“お土産”という形でプロジェクトにしていくビジョンも持っています。2018 年は NY の自社ショップ usagi NY にも SOZAI 事業を進出させます。
求める商材・ マッチング先	伝統工芸に限らず、日本全国のモノづくりをしている中小企業や最新技術を取り入れた素材開発を行っている大企業の皆様の“素材”を求めています。 例) 生地・竹材・木材・和紙・ステンレススチール等現状のビジネスの卸先とは違った新たな販路を求めている企業様を探しております。
仕入れ方針・ 取引先の条件	プロジェクト毎に仕入れを行います。 海外企業との取引条件は出荷前全額入金になります。
URL	http://material.tokyo

企業 No. **27** **ダイタデシカ、**

参加部署	代表・デザイナー
事業内容・ 主な取扱商品・ (企業 PR)	『ありがとうを届ける道具店』として、お誕生日、記念日、お祝い事だけでなく、日常のちょっとした「ありがとう」を届けてくれる素敵な道具たちを取り扱っています。食器やインテリア、グルメ、ファッション、ベビーキッズ向けアイテムなど、ジャンルは様々ですが、丁寧に作られた商品が店頭に並んでいます。ワークショップや企画展など、イベントも積極的に開催し、訪れる人に身近に感じてもらえるお店作りを心がけています。
求める商材・ マッチング先	子育て世代に喜ばれるギフト、調理器具類、親子お揃いになる商品などを重点に探したいと思っています。
仕入れ方針・ 取引先の条件	・お客様が長く使い続けられる、使い続けたいと思ってくれる商品かどうか ・販路が多すぎないかどうか（たくさん流通していないものを優先） ・インターネット等の販路で価格破壊が起きていないか、今後起こらないか 詳細は、面談時にお伝えいたします。
URL	http://www.daitadeshika.com/

企業 No. **27** **株式会社大丸松坂屋百貨店 / 催事**

参加部署	営業推進室・催事企画
事業内容・ 主な取扱商品・ (企業 PR)	百貨店事業を中心とする小売事業グループです。 http://www.j-front-retailing.com/company/business.php 取扱商品：百貨店で扱う全カテゴリー ※化粧品や医療機器などはエビデンスの確認が必須です。 ※食品については催事会場での展開に限ります。（物産展）
求める商材・ マッチング先	【求める商材（カテゴリー）】 ・ファッションアイテム全般 / 健康関連商品（健康シューズ、健康機器、その他） / シニア向け商品 / 快適・快足を謳う靴、足元周り関連の商品 / 染めや織りを切り口にした商品（染と織りのしつらいフェアを企画中） / 子供・ファミリー向けの集客催事に隣接して開催できるワークショップ / エシカル・リサイクルに関連するファッションアイテム / フェアトレード（ファッションアイテム・食品） / ウォームビズ・クールビズ関連 / 地場産業活性をテーマにした商品群の提案 / 富裕層向け商品・サービス
仕入れ方針・ 取引先の条件	
URL	http://www.daimaru-matsuzakaya.com

企業 No. **29** **株式会社大丸松坂屋百貨店 / 法人外商事業部**

参加部署	法人外商事業部
事業内容・ 主な取扱商品・ (企業 PR)	企業向け各種 ギフト、販促品、記念品、福利厚生商品もしくはサービス、防災 備蓄品
求める商材・ マッチング先	新規商材 ジャンル・カテゴリーは問いません。
仕入れ方針・ 取引先の条件	・一部上場企業様向け (BtoB、B toBtoC) の商売です。個人向けの百貨店の店頭 販売とは異なります。 ・品質管理がしっかりしているお取引先様を希望します。
URL	http://daimaru-matsuzakaya.com/houjin/index.php

企業 No. **30** **株式会社蔦屋家電エンタープライズ**

新規

参加部署	商品企画部 商品調達 Unit
事業内容・ 主な取扱商品・ (企業 PR)	家電製品の卸販売・法人向け販売事業 家電製品の企画開発事業 家電メーカーのブランディングに関するコンサル事業
求める商材・ マッチング先	デザイン性・機能性の高い家電製品、雑貨
仕入れ方針・ 取引先の条件	特になし
URL	https://store.tsite.jp/futakotamagawa/tke/

企業 No. **31** **蔦屋書店（銀座店）**

新規

参加部署	文具・雑貨
事業内容・ 主な取扱商品・ (企業 PR)	「アート」と「日本文化」をテーマにした書店です。美しいもの、デザイン性のあつて長く使えるものも提案しています。
求める商材・ マッチング先	文房具、文具まわりのもの、一緒になって、世の中にはないものをつくりたいです
仕入れ方針・ 取引先の条件	買切 ～ 50% 委託 ～ 58%
URL	

企業 No. **32** **蔦屋書店（代官山店）**

参加部署	文具フロア
事業内容・ 主な取扱商品・ (企業 PR)	生活提案型書店、文具、雑貨、書籍、カフェ
求める商材・ マッチング先	Made in Japan、伝統工芸の技術を活かした新商品 町工場発信の世界的にすぐれた技術を活かした新商品
仕入れ方針・ 取引先の条件	初回導入の際は、委託60%前後
URL	http://real.tsite.jp/daikanyama/

企業 No. **33** **蔦屋書店（中目黒店）**

新規

参加部署	蔦屋書店事業本部
事業内容・ 主な取扱商品・ (企業 PR)	書籍 / 雑誌 / 文房具 / 雑貨等の販売、イベント実施等
求める商材・ マッチング先	ターゲット層：20-30 代女性メイン（男性も同年代） 価格帯：2000-5000 円程度 商材：デザイン性の高い文房具や、パッケージを含めギフトにしやすい雑貨
仕入れ方針・ 取引先の条件	ご条件等々は、ご商談時にご相談させていただきますと幸いです。
URL	http://real.tsite.jp/nakameguro/

企業 No. **34** **株式会社東急百貨店**

参加部署	服飾小物
事業内容・ 主な取扱商品・ (企業 PR)	服飾小物全般
求める商材・ マッチング先	・小物雑貨、アクセサリ、Tシャツ、ポーチ、バッグ、ステーショナリーなど ・POPUP展開可能な商品 ・関東発、日本発などうたえる商品があればベスト
仕入れ方針・ 取引先の条件	要相談（買取・委託消化）
URL	https://www.tokyu-dept.co.jp/

企業 No. **35** **株式会社テレビ東京ダイレクト 虎ノ門市場**

参加部署	虎ノ門市場
事業内容・ 主な取扱商品・ (企業 PR)	インターネット、テレビ通販、ダイレクトメール等を通じて、地方産品を中心とした食品の販売、開発、お客様に喜んで頂ける商品作りとバイヤー視点でのコンサルティング
求める商材・ マッチング先	唯一無二とも言えるほどの特徴をもった、付加価値の高い食品。原料、製造工程、抜群の食味など、強すぎるくらいのこだわりがある商品を希望します。
仕入れ方針・ 取引先の条件	日本の食の素晴らしさをお客様に提供できるような商品で、ストーリー性のある「語れる」商品を希望します。強いこだわりを持つお取引先を求めています。
URL	http://www.toranomon-ichiba.com/

企業 No. **36** **株式会社トランセント**

新規

参加部署	
事業内容・ 主な取扱商品・ (企業 PR)	日本、米国の双方のトレンド・文化に精通しており、現地マーケットで売れる商品を発掘する確かなバイイングセンスがあります。国内大手百貨店からも、そのバイイングセンスを信頼されており、たくさんの商品をお取り扱いいただいております。日本の持つ「モノづくり」という素晴らしい資源を国内外に広く伝えたい熱い思いがあります。
求める商材・ マッチング先	民芸、伝統工芸、モダンデザインなどのカテゴリーにこだわらず、日本の優れた文化や生活を伝える「モノ」
仕入れ方針・ 取引先の条件	委託販売、買取
URL	http://www.transcent.jp/

企業 No. **37** **株式会社ドン・キホーテ**

参加部署	ドン・キホーテ、グループ企業：長崎屋、ドイト
事業内容・ 主な取扱商品・ (企業 PR)	ドン・キホーテ、MEGA ドン・キホーテ、長崎屋、ドイト等、国内外に 380 店舗（2018 年 5 月現在）体制を構築している流通企業グループです。 取扱商品としては、食品、雑貨、日用品をはじめ、家電製品、衣料品、ブランド品、玩具、バラエティグッズ、季節用品、DIY 関連商品等幅広いアイテムを取り揃えています。
求める商材・ マッチング先	販売戦略商品となる新しいジャンル、企画商品及び OEM 商品を広く取り組んで参りたいです。
仕入れ方針・ 取引先の条件	商品カテゴリー別に異なりますので、御商談時に各事業部担当者よりお話し致します。新規商品、プロパー商品以外にも決算処分品等のみでも別途お取引引き条件等も含め積極的に御商談させていただきますので是非、よろしくお願い致します。
URL	http://www.donki.com/

企業 No. **38** **にっぽん てならい堂**

参加部署	
事業内容・ 主な取扱商品・ (企業 PR)	インターネットで、「商品にまつわる現地でのモノづくり体験」を紹介・販売する新しい形のショッピングサイトを運営しています。お客さんには実際に、(1) 現地工房 / 工場での見学等の体験、(2) 別途ワークショップ会場での体験等のモノづくり体験を通じて、商品を手入れしてもらいます。
求める商材・ マッチング先	直接的に、モノづくりをする土地で生活者と触れ合い、工程を公開することは、今後のモノづくりの展開や地域全体にとっても、重要なことではないでしょうか。しかしながら、現地で実際に対応するコストも小さくありませんし、生活者へ、浸透し、成果に繋がるまでも時間が掛かります。このような手間のかかる話ですが、趣旨をご理解、ご賛同頂ける方がいらっしゃれば、是非お話をさせていただきます。①持続可能なモノづくりに取り組まれているメーカー、工房、作家による生活雑貨、あるいは米・味噌・調味料などの基礎食品 ②各種制作キット、体験キットなど
仕入れ方針・ 取引先の条件	実際にどのようなお取引をするかは、まずは各社さんのご要望を聞いた上でご相談させていただいています。これまでの事例では、ワークショップ収益をシェアするかたち等でお取引しています。まずは一度サイトを御覧ください。お申込書に興味を持った理由を一行でも書き添えていただけると、当日のお話がスムーズです。
URL	http://tenaraido.jp

企業 No. **39** **日本テレビ放送網株式会社**

新規

参加部署	事業局 通販事業部
事業内容・ 主な取扱商品・ (企業 PR)	テレビ放送、通販事業
求める商材・ マッチング先	・美容商品（韓国などの初上陸もの） ・ファッションバッグや財布などのアパレル小物（1 万前後で OEM 可能な商品） ・食品（¥3,980 ～ 7,980 の価格帯の有名シェフ、有名店のコラボ品、著名人や著名店での商品）
仕入れ方針・ 取引先の条件	委託、物によって半買取・買取
URL	http://www.ntv.co.jp/

企業 No. **40** **株式会社日本百貨店**

参加部署	雑貨部
事業内容・ 主な取扱商品・ (企業 PR)	弊社は都内近郊に 7ヵ所の直営小売店舗を展開するほか、全国の百貨店等で期間限定催事イベント、卸売事業、また商品開発に係るブランディング・マーケティング事業なども行っております。 作り手、使い手、売り手の「三方よし」の商売を目指し、日本各地でつくられた地域性豊かな商材を、食品、雑貨を問わず幅広くお取扱しております。
求める商材・ マッチング先	雑貨全般（日本製の商材に限る） 伝統工芸品、日本の豊かな地域性を感じられる商品、歴史的な背景や、ストーリー性のある商品、作り手のこだわりや製造技術を感じられる商品
仕入れ方針・ 取引先の条件	商談にあたっては、商品の詳細な仕様書のほか、取引形態（買取または委託）、掛率、発注ロット（1アイテムあたりの発注ロット）、発送ロット（1注文あたりの無料配送ロット）、リードタイム（注文から納品までの期間）、売り手を通して使い手に「最も伝えたい商品のポイント」を明示ください。 また、商談当日はカタログ、サンプル品をお持ちください。 また、小売店舗での継続的な取引のほか、期間限定の販売イベントや、小売店舗以外での催事販売、卸売などの提案をさせていただく場合がございます。
URL	http://nippon-dept.jp

企業 No. **41** **株式会社日本百貨店**

新規

参加部署	食品部
事業内容・ 主な取扱商品・ (企業 PR)	弊社は都内近郊に7ヵ所の直営小売店舗を展開するほか、全国の百貨店等で期間限定催事イベント、卸売事業、また商品開発に係るブランディング・マーケティング事業なども行っております。 作り手、使い手、売り手の「三方よし」の商売を目指し、日本各地でつくられた地域性豊かな商材を、食品、雑貨を問わず幅広くお取扱しております。
求める商材・ マッチング先	食品全般（日本製の商材に限る）
仕入れ方針・ 取引先の条件	商談にあたっては、商品の詳細な仕様書のほか、取引形態（買取または委託）、掛率、発注ロット（1アイテムあたりの発注ロット）、発送ロット（1注文あたりの無料配送ロット）、リードタイム（注文から納品までの期間）、売り手を通して使い手に「最も伝えたい商品のポイント」を明示ください。 また、商談当日はカタログ、試食可能なサンプル品をお持ちください。 また、小売店舗での継続的な取引のほか、期間限定の販売イベントや、小売店舗以外での催事販売、卸売などの提案をさせていただく場合がございます。
URL	http://nippon-dept.jp

企業 No. **42** **BIRTHDAY BAR**

参加部署	社長・ブランド長・チーフバイヤー
事業内容・ 主な取扱商品・ (企業 PR)	直営店舗全国に19店舗展開。駅ウエ、駅すぐ立地に店舗があるため、忙しい女性・男性にご利用いただくシチュエーションでギフトのセレクトショップを展開。 お誕生日だけでなく結婚祝いのニーズも高くなっています。仕入品での扱いがかぶることが多くなったのでオリジナル商品のシェアを上げております。
求める商材・ マッチング先	オリジナル商品のお取り組み 食品・お菓子・お茶・コーヒーOEM先、ハンドクリーム、ネイル、ミストフレグランスのOEM 陶器・グラス類OEM先、バッグ・ポーチなどOEM先
仕入れ方針・ 取引先の条件	・仕入基本各店直送 ・OEMの場合は倉庫入れ ・取引基本条件として仕入掛率～50%まで ・オリジナルOEMに関してはアイテムによりますが仕入より10%程度低く作成できないと難しいです。 ・初回から掛け売りOK【口座開設】CODは一切NG、また契約書類は弊社の用意するものだけで締結となります。
URL	http://birthdaybar.jp/

企業 No. **43** **株式会社美術出版エデュケーショナル**

参加部署	アート事業課
事業内容・ 主な取扱商品・ (企業 PR)	ミュージアムショップ運営 (東京都美術館ミュージアムショップ / 東京都庭園美術館ミュージアムショップ) 取扱商品：アートグッズ・ミュージアムグッズ・デザイン雑貨 他
求める商材・ マッチング先	・アートグッズ、デザイン雑貨、生活雑貨、ステーショナリー等取り扱い ・OEM 取り扱い(アート雑貨、ステーショナリー、服飾雑貨、菓子類等)
仕入れ方針・ 取引先の条件	・売掛 ・掛率50%(買取)～70%(委託)
URL	http://www.bijutu.co.jp

企業 No. **44** **株式会社ビックカメラ**

参加部署	商品本部 商品企画部
事業内容・ 主な取扱商品・ (企業 PR)	URL 参照
求める商材・ マッチング先	新しい商品を探しております 非家電でも可能です
仕入れ方針・ 取引先の条件	特になし
URL	http://www.biccamera.com/

企業 No. **45** **株式会社文化通信社**

参加部署	編集部
事業内容・ 主な取扱商品・ (企業 PR)	書店や取次、出版社といった出版業界をはじめとしたメディア産業に向けて、1941年から専門紙「文化通信」を発行しているほか、Web やメール配信などでの情報提供、セミナー・フォーラムの開催、視察ツアーの運営などを行っています。
求める商材・ マッチング先	書店業界では、書籍・雑誌に加えて文具、雑貨、知育玩具などの商材を積極的に取り入れるようになっていきます。当社ではそうしたニーズに応えるべく、書店に向けた商材、書店チャンネルに興味を持つメーカーを探しています。
仕入れ方針・ 取引先の条件	専門紙「文化通信」や、書店向けに特化した媒体「文化通信 BB」を通して、商材を紹介するとともに、書店業界に向けたプロモーションなども提案させていただきます。
URL	https://www.bunkanews.jp/

企業 No. **46** **株式会社マクアケ**

参加部署	キュレーター本部
事業内容・ 主な取扱商品・ (企業 PR)	クラウドファンディングプラットフォーム「Makuake」の運営 各種研究開発技術を活かした製品プロデュース支援事業
求める商材・ マッチング先	プロダクト全般（基本的に、一般消費者向け商材。企業向けは難しいです）
仕入れ方針・ 取引先の条件	
URL	http://www.makuake.com

企業 No. **47** **株式会社丸井**

参加部署	店舗企画・営業部 イベント課
事業内容・ 主な取扱商品・ (企業 PR)	・小売事業 首都圏を中心に 26 店舗の商業施設（「丸井」の屋号）を有しております。
求める商材・ マッチング先	レディース、メンズ、キッズ（ベビー含む）、スポーツアウトドア、家具、ファッション雑貨、インテリア雑貨、アクセサリ、コスメ、食品等とその他サービス
仕入れ方針・ 取引先の条件	常設ショップ、期間限定ショップ（ポップアップ）が可能なお取引様との商談を希望しております。 ※卸（商品供給のみ）のお取引ではなく、販売員様をご用意頂いております。
URL	http://www.0101maruigroup.co.jp/

企業 No. **48** **ユザワヤ商事株式会社**

参加部署	商品事業部
事業内容・ 主な取扱商品・ (企業 PR)	手作り材料、文具、雑貨の販売
求める商材・ マッチング先	手作り材料
仕入れ方針・ 取引先の条件	特になし
URL	http://www.yuzawaya.co.jp

企業 No. **49** **株式会社旅行新聞社** **(旬刊「旅行新聞」)**

参加部署	企画営業部
事業内容・ 主な取扱商品・ (企業 PR)	観光業界の専門紙「旅行新聞」を月に 3 回発行しています。 主な読者は、旅行会社、ホテル、旅館、観光食事・土産物施設、運輸機関、自治体、大学です。 プロが選ぶ日本のホテル・旅館 100 選、全国旅館おかみの集いを毎年、主催しています。
求める商材・ マッチング先	旅館・ホテルなど人が集う場所の施設づくり、顧客満足向上に活躍しそうな商品、サービスを紹介する紙面連載記事「もてなしの名脇役」で取り上げる商材を探しています。(掲載は無料です)
仕入れ方針・ 取引先の条件	紙面紹介する商材の情報収集が目的です。
URL	www.ryoko-net.co.jp

