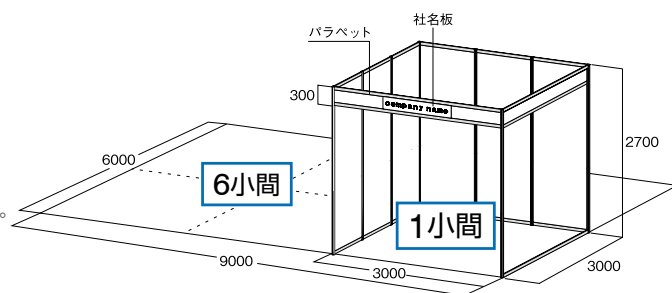


出展基本料金

1小間スペース (9㎡) **360,000円 (税別)**

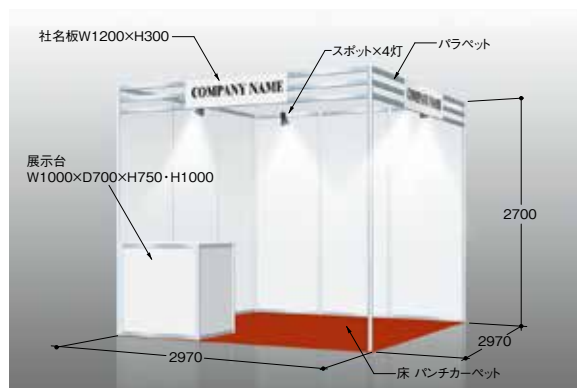
※角小間の場合、1角につき30,000円 (税別) が別途掛かります。
 ※小間位置は、申し込み順に決定します。
 ※基本料金には、壁面パネル・パラペット・社名板のみが含まれます。(図参照)
 ※カーペット (防災処理加工) および照明器具は必ず設置してください。
 ※試飲試食を行う場合は、内容によって給排水の設置 (別途料金) が必要となります。
 ※ブース内装飾についての詳細は下記をご参照ください。



オプション パッケージ装飾

上記「出展基本料金」には、装飾は含まれません (壁面パネル・パラペット・社名板を除く)。
 別紙規定に基づき、各社独自に装飾を行えます。
 必要に応じて、「パッケージ装飾」をご利用ください。

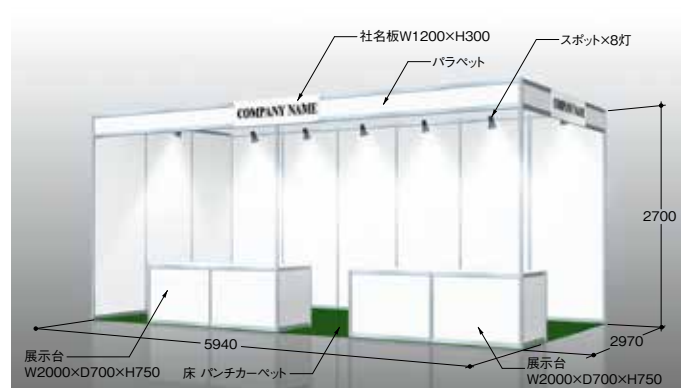
※パッケージ装飾のお申込みは出展社説明会 (10月下旬予定) 後に受付いたします。
 ※このプランのほかに「商品陳列重視」「商談重視」「試飲試食対応」などのプランもございます。備品カタログとあわせて出展社説明会にて資料を配布します。



Aタイプ装飾 **70,000円 (税別)**

● 料金に含まれるもの

カーペット、スポットライト4灯、パラペット・社名板、展示台×1、コンセント (900Wまで使用可) ×1、1kwまでの電気幹線工事、電気使用料、毎日の小間清掃



Bタイプ装飾 **125,000円 (税別)**

● 料金に含まれるもの

カーペット、スポットライト8灯、パラペット・社名板、展示台×4、コンセント (900Wまで使用可) ×1、1Kwまでの電気幹線工事、電気使用料、毎日の小間清掃

オプション 出展社プレゼンテーション

自社製品のPR、代理店・販売店の募集説明など、来場者に向けてアピールするための「出展社プレゼンテーション」枠 (1枠30分) をご用意しています。プレゼンタイトルは、健康博覧会公式ホームページや健康産業新聞 (健康博覧会公式ガイド号)、バイヤーへ向けたDMなどに掲載します。

※時間枠の調整は秋口に行います。

1枠 30分

30,000円 (税別)



スケジュール

2017年
5月31日 (水)

早期申込
割引メ切

2017年
10月20日 (金)

出展申込
メ切

2017年
10月下旬予定

出展社
説明会

2018年
1月30日 (火)

搬入・施行

2018年
1月31日 (水) ~ 2月2日 (金)

健康博覧会
2018

■お問い合わせ

健康博覧会

〒101-0044 東京都千代田区鍛冶町1-8-3 神田91ビル2F
 TEL: **03-5296-1025** FAX: **03-5296-1018**
 e-mail: h-expo-jp@ubm.com 健康博覧会 検索



国内最大級の健康産業ビジネストレードショー

健康博覧会

36th Tokyo Health Industry Show 2018

健康食品・
サプリメント展
Health Food &
Supplements



健康機器展
Health Check &
Health Care



フィットネス&
スポーツ展
Fitness &
Sports



ビューティ&
アンチエイジング展
Beauty &
Anti-aging



オーガニック&
ナチュラル・
プロダクツ展
Organic &
Natural
Products



2018年1月31日 (水)・2月1日 (木)・2日 (金)

会場 **東京ビッグサイト 西1・3・4ホール, アトリウム**

時間 **10:00~17:00**

主催 UBMメディア株式会社 企画 **健康産業新聞**

成長戦略のコア産業、健康ビジネスが集結！



成長戦略の一環として、健康寿命延伸産業の創出および拡大に向けた取り組みが活発化しています。健康博覧会は、国内唯一の“健康寿命の延伸”をメインテーマとしたビジネストレードショーとして36年目を迎えます。「機能性表示食品」「腸内フローラ」「温活」など、健康産業のトレンドやビジネスシードの提供に加え、「健康経営」「マインドフルネス」など次世代ヘルスケア分野の最新情報までを網羅し成長を続ける健康博覧会。ビジネスチャンスの獲得へ！貴社も是非、健康博覧会にご参加ください！

■5つのエリアで効率的なビジネスマッチングをサポート！

健康博覧会では、「健康食品・サプリメント展」「オーガニック & ナチュラル・プロダクツ展」「ビューティ & アンチエイジング展」「フィットネス & スポーツ展」「健康機器展」と、健康寿命延伸に有効な製品・サービスを5つのエリアに分類して展示します。来場者が「目的の商材を見つけやすい」展示方法により、効率的なビジネスマッチングをサポートします。

■特別展示「次世代健康サービスフォーラム」開催！

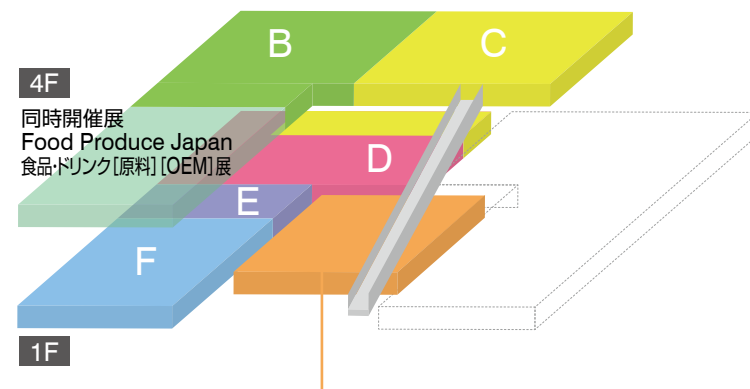
最先端の健康サービスが集結、「次世代健康サービスフォーラム」開催決定！
2018年はアトリウムにて特別企画「次世代健康サービスフォーラム」を開催。「健康経営」や「マインドフルネス」などをテーマに、健康寿命の延伸に向けた最先端の健康サービスをフォーカスして展示します。

開催概要

会期	2018年1月31日（水）～2月2日（金）	来場者数	40,000名（前回36,344名）※同時開催展含む
会場	東京ビッグサイト 西1,3,4ホール&アトリウム	出展社数	700社（前回538社）※同時開催展含む
主催	UBMメディア株式会社	入場料	5,000円（税込）※招待券持参者・web事前登録者無料
後援	農林水産省、経済産業省、日本貿易振興機構（ジェトロ）※予定		
協賛	（公財）日本健康・栄養食品協会、（一社）日本健康開発財団、（公財）日本健康スポーツ連盟、（公社）日本栄養士会、（一社）日本ホームヘルス機器協会、（公社）日本通信販売協会、日本健康科学学会、認定NPO法人セルフメディケーション推進協議会、（公社）日本アロマ環境協会、日本百貨店協会、（一社）リラクゼーション業協会、NPO法人 全日本健康自然食品協会、（公財）健康・体力づくり事業財団、日本チェーンストア協会、（一社）日本エステティック業協会、（一社）日本エステティック協会、NPO法人 健康経営研究会 ※予定		

出展社

年に1度のビジネスチャンス、国内最大規模の健康博！



アトリウム特別企画

次世代健康サービスフォーラム

超高齢化、人口減少社会を迎えるわが国で、国民の健康生活を支え、市場に新たな価値を創出する「次世代」の健康サービスを提案します。

※「健康経営」は特定非営利法人健康経営研究会の登録商標です。

健康経営サポート

健康産業に関わる全ての人々から、まず健康に

健康サービスを提供するからこそ、従業員の健康管理には率先して取り組み、発信していきたい。そんな経営者の思いをサポートできる商材・サービスを、集中展示します。

からだチェック

次世代の技術で、健康状態を見える化

体組成、姿勢、血流、血圧など、健康状態を可視化するアイテム、PHR（パーソナルヘルスレコード）を活用した健康支援サービスなどのヘルスチェックサービスを、集中展示します。

脳の健康

超高齢・ストレス社会の最重要課題

快眠、自律神経バランス、腸内環境改善などの商材・サービスを、集中展示。「脳の健康」を実現するための多角的なアプローチを、本エリアは提案いたします。

B 健康食品・サプリメント展

機能性表示食品、サプリメント、健康志向食品（健康茶、健康飲料、健康菓子、健康油、健康調味料など） など

C オーガニック& ナチュラル・プロダクツ展

伝統食材、オーガニック認証食材・飲料、スーパーフード食材、ベジタリアン食材、ビーガン食材、コーシャ食材、ハラル食材、パーソナルケア製品（スキンケア、ヘアケア、ボディケア、アロマなど）、アパレル（オーガニックコットン、ヘンプ、ジュート製品など）、エコ雑貨、石けん・洗剤、フェアトレード製品 など

D ビューティ&アンチエイジング展

美容機器・グッズ、化粧品、スキンケア・ボディケア・ヘアケア商品、アロマ、美容サプリ・ドリンク、ダイエット食品、美容サポート衣料、化粧品OEM/原料、容器/パッケージ など

E フィットネス&スポーツ展

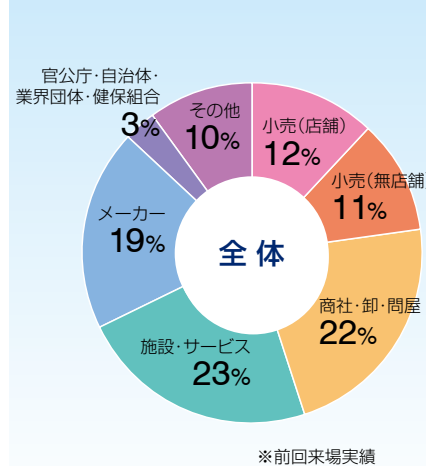
スポーツウェア、シューズ/インソール、サポーター/コルセット、サポートアクセサリ、スポーツギア、ヨガ関連、酸素カプセル、フィットネス/トレーニング機器、スポーツニュートリション など

F 健康機器展

ヘルスチェック機器・グッズ、ヘルスケア機器・グッズ、温熱・温浴装置、空気清浄器、加湿器、浄水器、整水器、水素関連商品、機能性衣料、寝具、ジュエリー など

来場者

「健康」関連製品／サービスを求めるバイヤーが一堂に！



※前回来場実績

■小売

健康・自然食品店、バラエティ・セレクトショップ、薬局・薬店・DgS、百貨店、コンビニ、スーパーマーケット、生協、農協、量販店、スポーツ用品店、通信販売（ネット・カタログ等）、訪問販売、宣伝講習販売、MLM、催事・職域販売 など

■商社・卸・問屋

食系ルート、薬系ルート、医療系ルート、介護・福祉系ルート、雑貨店系ルート、理美容・サロン系ルート など

■施設・サービス

医療機関、整骨・接骨・鍼灸・按摩・整体・カイロ、介護・福祉施設、フィットネス・スポーツ施設、エステ・ヘア・ネイルサロン、レジャー・宿泊施設 など

■ほか

メーカー、健康保険組合、官公庁・自治体・業界団体 など

2017年度開催実績 / 36,344名